



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | SHL Smart IA (SIA)

Código do projeto | 24006

Região de intervenção | Área Metropolitana de Lisboa

Entidade Beneficiária | SHL PORTUGAL – PEOPLE SOLUTIONS, SISTEMAS PARA AVALIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS LDA

Data de aprovação | 11-03-2026

Data de início | 01-01-2025

Data prevista de conclusão | 31-12-2026

Custo total elegível | 156.139,59 EUR

Apoio Financeiro PRR | 117.104,69 EUR

Descrição da operação

O projeto Smart IA permitirá à SHL fazer uma implementação estruturada da IA para melhorar a produtividade interna e otimizar o negócio.

Para a produtividade interna, a SHL prevê adotar ferramentas como Copilot, Claude, Power BI, Canva, Gamma AI e Presentations AI, para aumentar a eficiência das equipas, automatizar tarefas administrativas, reduzir custos operacionais, apoiar a análise de dados e facilitar a criação de conteúdos e relatórios.

Para a transformação do negócio, os investimentos preveem o desenvolvimento de sistemas de recomendação de produtos, chatbots e assistentes virtuais para atendimento aos clientes, bem como dashboards integrados com ERP e CRM, potenciados por modelos LLM. Estas soluções visam melhorar a interação com clientes e parceiros, otimizar fluxos de informação e permitir a análise preditiva de vendas e comportamentos de mercado

O SIA inclui ainda consultoria técnica para a definição de um roadmap tecnológico de IA, formação dos colaboradores nas novas ferramentas, e aquisição de novos equipamentos e servidores, para assegurar a infraestrutura necessária à execução do projeto.

A SHL reforça assim a sua capacidade de inovação e diferenciação no setor dos RH, impulsionando a automação inteligente dos processos internos e a criação de novos serviços baseados em dados.

Objetivos

O projeto SIA da SHL tem como objetivo integrar soluções de IA para modernizar processos internos, aumentar a eficiência operacional e melhorar a experiência dos clientes.

O investimento permitirá automatizar tarefas administrativas, otimizar o desenvolvimento e a personalização dos serviços de RH, apoiar a tomada de decisão baseada em dados e consolidar a competitividade da empresa.

O SIA contribuirá para a criação de emprego qualificado, o reforço das competências técnicas e a sustentabilidade do negócio, posicionando a SHL como uma empresa inovadora, digital e preparada para os desafios da economia do futuro.

Indicadores

Criação de novos postos de trabalho = 2

Aumento previsto de VAB $\geq$ 10%



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | SHL - DIGITALIZAR +

Código do projeto | 6.734

Região de intervenção | Área Metropolitana de Lisboa

Entidade Beneficiária | SHL PORTUGAL – PEOPLE SOLUTIONS, SISTEMAS PARA AVALIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS LDA

Data de aprovação | 04-10-2024

Data de início | 18-09-2023

Data de conclusão | 17-09-2024

Custo total elegível | 70.827,00 EUR

Apoio Financeiro PRR | 35.413,50 EUR

Descrição da operação

Este projeto concretiza a estratégia de internacionalização digital da SHL Portugal tendo por objetivo, inovar o seu modelo de negócio, tornando-a mais capacitada para operar e angariar negócio nos mercados alvo, nomeadamente Angola, Moçambique, Cabo Verde e Timor-Leste.

Foi assim definido um plano detalhado de e-commerce internacional, que prevê, entre outras ações: a criação de uma “loja” online; implementação de estratégias de promoção e divulgação dos seus serviços e produtos nos canais digitais; desenvolvimento de APP; implementação de CRM; implementação de estratégias de SEO e criação de conteúdos para distribuição em canais digitais, nomeadamente através do investimento em anúncios pagos no LinkedIn. Está ainda previsto a afetação, por um período de doze meses, de um quadro técnico licenciado, com competências em marketing digital e e-commerce, que será determinante na implementação deste projeto.

Objetivos e resultados esperados

Objetivos:

.Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce": Inovar o modelo de negócio, através da digitalização, tornando-a mais capacitada para operar e angariar negócio nos mercados alvo

Resultados Esperados:

.Criação de loja própria online = 1

.N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 3