



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | SHL - DIGITALIZAR +

Código do projeto | 6.734

Região de intervenção | Área Metropolitana de Lisboa

Entidade Beneficiária | SHL PORTUGAL – PEOPLE SOLUTIONS, SISTEMAS PARA AVALIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS LDA

Data de aprovação | 04-10-2024

Data de início | 18-09-2023

Data de conclusão | 17-09-2024

Custo total elegível | 70.827,00 EUR

Apoio Financeiro PRR | 35.413,50 EUR

Descrição da operação

Este projeto concretiza a estratégia de internacionalização digital da SHL Portugal tendo por objetivo, inovar o seu modelo de negócio, tornando-a mais capacitada para operar e angariar negócio nos mercados alvo, nomeadamente Angola, Moçambique, Cabo Verde e Timor-Leste.

Foi assim definido um plano detalhado de e-commerce internacional, que prevê, entre outras ações: a criação de uma “loja” online; implementação de estratégias de promoção e divulgação dos seus serviços e produtos nos canais digitais; desenvolvimento de APP; implementação de CRM; implementação de estratégias de SEO e criação de conteúdos para distribuição em canais digitais, nomeadamente através do investimento em anúncios pagos no LinkedIn. Está ainda previsto a afetação, por um período de doze meses, de um quadro técnico licenciado, com competências em marketing digital e e-commerce, que será determinante na implementação deste projeto.

Objetivos e resultados esperados

Objetivos:

.Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

Resultados Esperados:

.Criação de loja própria online = 1

.N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 3